



COMUNE DI PALERMO

PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE PER IL
COMUNE DI PALERMO CON IL CRITERIO DELL’OFFERTA ECONOMICAMENTE PIÙ VANTAGGIOSA SULLA BASE
DEL MIGLIOR RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO – CUP: D71F22001680006

FAQ 6

Richiesta N° 16 del 14/09/2026

Testo quesito n.1: Raggruppamento Temporaneo di Imprese (RTI)

Con riferimento alla documentazione richiesta per la costituzione del Raggruppamento Temporaneo di Imprese, si chiede se, in alternativa alla scrittura privata autenticata da notaio, sia possibile presentare una scrittura privata sottoscritta digitalmente dai legali rappresentanti delle imprese partecipanti, mediante firma digitale, avente equivalente validità ai fini della partecipazione alla procedura di gara.

Chiarimento:

In caso di RTI non ancora costituito (Costituendo), in fase di presentazione dell'offerta non è richiesta la costituzione formale del raggruppamento. Ai fini della partecipazione alla gara è sufficiente la dichiarazione di impegno a conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza, sottoscritta mediante firma digitale da parte di tutti i legali rappresentanti (o procuratori) delle imprese che costituiranno il raggruppamento. Per ulteriori dettagli, si rinvia al paragrafo 14.5 (pagina 44 del Disciplinare).

Richiesta N° 17 del 14/09/2026

Testo quesito n.1: Procedura G05671

Testo - Gestione Canali Digitali e caricamento contenuti

Con riferimento alle attività di gestione dei canali web richiamate all’Art. 1.1 del Capitolato, e in particolare al sito istituzionale del Comune e al portale ilfestinodisantarosalia.it, si chiede di confermare quale sia l’esatto perimetro dei siti e dei portali web la cui gestione sarà posta a carico dell'aggiudicatario.

In particolare, si chiede di chiarire se, oltre ai portali espressamente citati nella documentazione di gara, rientrino nel perimetro anche ulteriori siti tematici riconducibili al Comune di Palermo, quali, a titolo esemplificativo, il portale turismo.comune.palermo.it, nonché di fornire, ove possibile, l’elenco completo dei domini e sottodomini interessati dal servizio.

Inoltre si chiede di chiarire se la produzione dei contenuti testuali e grafici ready-to-publish destinati al sito istituzionale debba comprendere anche l'attività di caricamento e pubblicazione degli stessi sulla piattaforma del Comune oppure esclusivamente la loro predisposizione e consegna all'Ufficio competente.

Chiarimento:

Si chiarisce che il perimetro dei canali web è limitato al sito istituzionale del Comune di Palermo (www.comune.palermo.it) e al portale dedicato ilfestinodisantarosalia.it.

Inoltre, si chiarisce che spetta all’Aggiudicatario la produzione dei contenuti testuali e grafici ready-to-publish destinati al sito istituzionale. L'attività pubblicazione rimane a cura del competente Ufficio comunale.

Testo quesito n.1: 9 procedura G05671

Quesiti 2 - 9 procedura G05671

2) Piano media e acquisto spazi social/web

Si chiede di chiarire se, nell'ambito delle attività di pianificazione media previste dal Capitolato, il budget complessivo di 120.000 euro debba comprendere anche i costi relativi all'acquisto e alla gestione degli spazi pubblicitari sui social network (ad esempio Meta) e sulle piattaforme web, con riferimento alle campagne di comunicazione previste.

Rif. Capitolato tecnico: art. 1, par. 1.5 Promozione attività istituzionale

Chiarimento:

Si conferma

3) Tool e piattaforme di proprietà

Si chiede di chiarire se il riferimento a tool o piattaforme di proprietà/all'avanguardia debba intendersi come requisito riferito alla titolarità proprietaria degli strumenti oppure se siano ammissibili anche piattaforme e soluzioni tecnologiche di terze parti, purché adeguatamente integrate nella metodologia proposta o in licenza.

Rif. Disciplinare: par. 16 Offerta tecnica, lett. D (pagg. 47-48), e par. 18.1

Chiarimento:

Si chiarisce che l'espressione "*tool o piattaforme di proprietà/all'avanguardia*" comprende anche l'utilizzo di piattaforme tecnologiche di terze parti/licenziate dal concorrente.

4) Piano media e rapporti con le testate

Si chiede di chiarire se in sede di offerta tecnica debba essere presentato un Piano Media operativo e dettagliato oppure se sia sufficiente descriverne la metodologia e l'impostazione strategica.

Rif. Capitolato tecnico: art. 1, par. 1.5 Promozione attività istituzionale: Piano Media (pagg. 6-7).

Chiarimento:

Si chiarisce che è sufficiente descrivere l'impostazione strategica, i criteri di pianificazione e le modalità di successiva definizione del Piano Media che sarà concordato con l'Amministrazione.

5) Licenze e liberatorie

Si chiede di chiarire se i costi relativi all'acquisizione delle licenze d'uso, liberatorie, autorizzazioni e ulteriori diritti necessari alla diffusione dei materiali prodotti siano da intendersi ricompresi nell'importo complessivo dell'affidamento.

Rif. Capitolato tecnico: art. 5 Stipulazione del contratto (pag. 10) e art. 9 Proprietà dei prodotti (pag. 13), con riferimento a licenze, estensione dei diritti, credits, liberatorie e documentazione di legge.

Chiarimento:

Si conferma.

6) Licenze e costi tecnologici

Si chiede di specificare se eventuali licenze, strumenti di gestione, sistemi di messaggistica, piattaforme di monitoraggio e costi connessi ai canali WhatsApp e Telegram debbano essere ricompresi nel corrispettivo dell'aggiudicatario.

Rif. Capitolato tecnico: art. 1, par. 1.6 (pag. 7), per creazione e gestione quotidiana dei canali WhatsApp e Telegram;

Chiarimento:

Si conferma.

7) Quantità attesa di contenuti social

Con riferimento alla gestione e pubblicazione quotidiana dei contenuti sui profili Facebook, Instagram, X e YouTube, si chiede di indicare, anche a titolo orientativo, il volume minimo atteso di contenuti per ciascun canale e la frequenza media di pubblicazione richiesta.

Rif. Capitolato tecnico: art. 1, par. 1.2 Social Media Management (pagg. 4-5)

Chiarimento:

Si chiarisce che la *lex specialis* di gara non fissa un quantitativo minimo predeterminato di contenuti né una frequenza numerica rigida per ciascuna piattaforma.

Le pubblicazioni, nelle piattaforme sopracitate, dovranno avvenire quotidianamente, dal lunedì al sabato, domenica inclusa nel caso di Anniversari, eventi istituzionali o emergenze cittadine.

8) Orari di servizio

Si chiede di specificare gli orari e i giorni nei quali dovranno essere garantite le attività (es. produzione contenuti, gestione sito e social, community management e moderazione), nonché gli eventuali tempi massimi di presa in carico e risposta richiesti, distinguendo tra attività ordinaria, comunicazioni urgenti e situazioni di crisi.

Rif. Capitolato tecnico: art. 1, par. 1.2 Social Media Management (pagg. 4-5) e Disciplinare: par. 18.1, subcriterio 2.3 (pagg. 51-52).

Chiarimento:

Si precisa che la gestione e pubblicazione sui canali digitali e social dell'Ente ha frequenza giornaliera. La *lex specialis* di gara non stabilisce fasce orarie rigide o tempi massimi predeterminati, tuttavia in caso di crisi o eventi non programmabili si chiede di garantire una presa in carico immediata e la fornitura dei contenuti entro la giornata.

9) Monitoraggio e Tracciamenti

Con riferimento alle attività di monitoraggio, valutazione dell'efficacia e reportistica previste dal Capitolato, si chiede di precisare quali sistemi di web analytics, tag management e gestione del consenso siano attualmente attivi o possano essere installati e configurati dall'aggiudicatario sui siti e sui canali interessati dal servizio, inclusi il sito istituzionale e quello dedicato al Festino, nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e delle indicazioni del DPO dell'Ente.

Si chiede, in particolare, di specificare se possano essere utilizzati Google Analytics 4, Google Tag Manager o se saranno concessi gli accessi e le autorizzazioni sugli strumenti già esistenti necessari per configurare UTM, QR code, eventi e conversioni e alimentare dashboard integrate. Qualora l'installazione o l'accesso diretto non siano consentiti, si chiede di indicare quali dati aggregati, esportazioni o report saranno messi a disposizione dell'aggiudicatario.

Chiarimento:

Si conferma la presenza del sistema di Google Analytics 4 e Google Tag Manager, l'eventuale installazione di altri sistemi di monitoraggio sarà valutata a seguito dell'affidamento del servizio.

Richiesta N° 19 del 14/09/2026

Testo quesito:

Gentili signori, relativamente alla liquidazione dei corrispettivi chiediamo di confermare che, ai sensi dell'art. 125 del codice degli appalti, sarà possibile ottenere un'anticipazione del prezzo subordinatamente alla costituzione di una garanzia fideiussoria, come previsto dalla suddetta norma.

Grazie.

Chiarimento:

Si rinvia a quanto stabilito all'art. 125 e all'Allegato II.14 del Codice degli appalti.

Richiesta N° 20 del 14/09/2026

Testo quesito n.1:

Con riferimento al paragrafo 1.1 del Capitolato Tecnico, si richiede un chiarimento in merito alla campagna di comunicazione istituzionale dedicata al Festino di Santa Rosalia. Il Capitolato specifica che è incluso lo sviluppo della campagna per le edizioni 2026 e 2027. Tuttavia, considerato che il Festino di Santa Rosalia si svolge tradizionalmente nel mese di luglio, l'edizione 2026 si è già conclusa prima della scadenza di presentazione delle offerte (24 settembre 2026) e della data prevista di inizio del servizio (settembre 2026). Dato che la durata del contratto è di 12 mesi, si chiede di chiarire quale sia l'effettiva portata della campagna richiesta per le edizioni 2026 e 2027, considerando il calendario temporale della procedura e la durata del servizio. Inoltre, si richiede conferma che la data di inizio del servizio sia effettivamente stimata per settembre 2026, considerando che tale data corrisponde alla scadenza del presente bando, e si chiede di chiarire la coerenza temporale tra la scadenza della procedura e l'avvio operativo del servizio.

Chiarimento:

Si precisa che l'avvio del servizio è subordinato alla conclusione della gara e all'espletamento di tutti gli adempimenti di legge. Sono comprese nel servizio tutte le manifestazioni e le campagne di comunicazione che si svolgeranno durante l'effettivo periodo contrattuale fissato in 12 mesi, a decorrere dalla data del formale verbale di avvio dell'esecuzione delle prestazioni.

Il Responsabile Unico del Progetto
Ing. Edoardo Intravaia