



COMUNE DI PALERMO

PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE PER IL
COMUNE DI PALERMO CON IL CRITERIO DELL’OFFERTA ECONOMICAMENTE PIÙ VANTAGGIOSA SULLA BASE
DEL MIGLIOR RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO – CUP: D71F22001680006

QUESITI E CHIARIMENTI

Richiesta N° 3 del 02/09/2026

Testo quesito:

Spett.le Amministrazione,

con la presente si richiede un chiarimento in merito a quanto previsto al punto 1.6 del Capitolato, rubricato "Potenziamento della visibilità dei contenuti pubblicati sul sito web istituzionale". In particolare, è richiesto all'aggiudicatario di "redigere brevi messaggi di testo su tematiche strategiche o di particolare rilevanza e/o urgenza, da rivolgere alla cittadinanza attraverso l'App istituzionale del Comune di Palermo. Questi potranno essere pubblicati autonomamente dall'aggiudicatario, su indicazione dell'Ente". Al riguardo, si chiede di chiarire se l'App istituzionale sia già stata realizzata e sia attualmente in uso presso il Comune di Palermo oppure se la sua progettazione, realizzazione e attivazione siano poste a carico dell'aggiudicatario e, pertanto, rientrino tra i servizi oggetto dell'appalto.

Chiarimento:

L'App istituzionale del Comune di Palermo sulle comunicazioni è in corso di definizione a cura dell'amministrazione comunale e sarà gestita dall'operatore economico aggiudicatario della gara in oggetto.

Richiesta N° 7 del 07/09/2026

Testo quesito n.1: campagne di comunicazione

Si chiede di indicare il numero di campagne di comunicazione che si intendono realizzare nell'arco dei 12 mesi di durata del contratto.

Chiarimento:

Il Capitolato Tecnico non fissa un numero rigido e predeterminato di campagne di comunicazione. Il numero complessivo e la programmazione delle singole campagne tematiche saranno definiti nell'ambito del Piano di Comunicazione Istituzionale che l'Aggiudicatario dovrà sviluppare e concordare con l'Ente.

Testo quesito n.2: inclusione dei costi di allestimento e location per eventi

Con riferimento agli eventi e alle iniziative istituzionali, si chiede di confermare che i costi relativi al nolo/prenotazione delle location, nonché le relative spese di allestimento tecnico, logistico e scenografico, saranno a carico della Stazione Appaltante.

Chiarimento:

Tutti i costi di nolo location, allestimenti tecnici, scenografici e logistici sono a totale carico dell'Aggiudicatario.

Testo quesito n.3: presenza fisica in sede e modalità operative

In merito alle modalità operative di svolgimento dei servizi, si chiede di confermare che la presenza delle due risorse in loco sarà relegata a momenti di raccordo o speciali esigenze del cliente.

Chiarimento:

Si precisa che, ai sensi dell'Art. 2 del Capitolato Tecnico e dell'Art. 8, la presenza presso i locali del Committente di almeno n. 2 professionisti del Gruppo di Lavoro è prevista per le attività di coordinamento, su richiesta dell'Amministrazione, nonché per la partecipazione ad incontri e riunioni periodiche di programmazione che si svolgeranno con cadenza di norma settimanale in presenza, previa convocazione dell'Ente.

Testo quesito n.4: perimetro del servizio di Social Media Management

Si chiede di confermare che l'attività di Social Media Management consiste unicamente nella consulenza strategica, nella pianificazione editoriale e nella supervisione dei canali social dell'Ente, e non prevede la gestione operativa quotidiana dei canali.

Chiarimento:

Non si conferma. Il Capitolato Tecnico prevede espressamente che l'attività di *Social Media Management* comprende la gestione e la pubblicazione quotidiana e ordinaria dei contenuti sui profili social ufficiali del Comune di Palermo. Si rinvia al paragrafo 1.2 del Capitolato Tecnico per il dettaglio delle attività.

Testo quesito n.5: dettaglio e definizione della tipologia di prodotti grafici

In merito alle attività di progettazione e realizzazione grafica previste dal Capitolato, si chiede di indicare il quantitativo e la tipologia dei prodotti grafici e di confermare che i costi di stampa/produzione degli stessi saranno a carico della Stazione Appaltante.

Chiarimento:

In merito all'indicazione del quantitativo e della tipologia dei prodotti grafici, si rinvia a quanto indicato al paragrafo 1.7 del Capitolato.

Si specifica che i costi di stampa/produzione sono a carico dell'Aggiudicatario.

Il Responsabile Unico del Progetto
Ing. Edoardo Intravaia