

Al Dott. Luigi Galatioto  
al Dott. Lorenzo Garofalo

Oggetto: Relazione tecnica sui riferimenti numerici relativa alla *“Gara per l’affidamento in concessione degli spazi pubblici per impianti pubblicitari privati e per le pubbliche affissioni”*

### **Rilevamento ed analisi delle superfici degli impianti da destinare alla pubblicità commerciale privata.**

Con la presente si intendono determinare, come richiesto, i canoni da adottare per la base d’asta del bando che metterà a gara l’assegnazione dei macrolotti inerenti quanto in oggetto.

Si premette che, relativamente all’occupazione del suolo pubblico, è stato necessario effettuare dei sopralluoghi a campione per la determinazione degli effettivi ingombri sul suolo degli impianti pubblicitari più diffusamente collocati sul nostro territorio per le tipologie previste dal P.G.I.P.. In particolare, si sono rilevati posters e cartelli comuni di varia natura (paline, standardi e plance), si è acquisita una maggiore conoscenza delle tecniche d’installazione dei manufatti e ci si è avvalsi altresì dei dati numerici contenuti nella *“Relazione Illustrativa”* allegata al P.G.I.P., approvato con D.C.C. n. 93 del 08.10.2015 e ss.mm.ii. con la D.C.C. n. 35 del 14.05.2020 ed i relativi allegati. Computata l’incidenza media del **3,79%** che ha il suolo pubblico sulla superficie di esposizione degli impianti pubblicitari (in termini globali), si è potuto stabilire la quantità di suolo pubblico da destinare alla collocazione degli impianti pubblicitari da mettere a bando.

Per la determinazione del valore dei canoni da adottare per la base d’asta, il quale è rivolto a stabilire le tariffe unitarie per mq della superficie totale degli impianti pubblicitari da collocare sul territorio comunale, come prescritto dall’art. 53 del *“Regolamento per l’applicazione del CUP”* approvato con D.C.C. n. 244 del 28.07.2021, ci si è avvalsi delle relative tabelle allegate.

### **Definizione dei canoni da applicare alla base d’asta.**

#### *Canone Patrimoniale sulla Pubblicità e sulle Pubbliche Affissioni*

Per la determinazione del valore si è proceduto stabilendo la media tra il valore intermedio per anno solare delle tariffe della tabella n. 3 dell’allegato “C” – *“Pubblicità Ordinaria Permanente”* pari a € 80,95 ed il valore per anno solare della tariffa della tabella n. 8 dell’allegato “C” – *“Pubblicità Effettuata con Pannelli Luminosi e Proiezioni”* (rigo di rif. con Descrizione - *“Led e simili effettuata in luoghi pubblici o aperti al pubblico per conto altrui oltre a 1 mq”*) pari a € 247,90, come da seguente calcolo:

$$- \quad €328.85 \text{ } (\text{€}80.95 + 247.90) : 2. = \text{€}164.425$$

#### *Canone Patrimoniale sulle Occupazioni Suolo Pubblico Permanente*

Per la determinazione del valore si è proceduto stabilendo la media dei valori degli importi della tabella n. 13 dell’allegato “C” – *“Permanenti (in €/mq/Anno)”* che risulta pari a:

$$- \quad \text{€ } 24.389.$$

Infine, per definire il Canone Unico Patrimoniale (CUP) per la base d’asta è sufficiente aggiungere i prodotti ottenuti:

- 1) Canone Patrimoniale sulla Pubblicità per la superficie d’esposizione pubblicitaria,  
 $\text{€}164.425 * x \text{ mq};$
- 2) Canone Patrimoniale sulle Occupazioni Suolo Pubblico per la superficie d’ingombro su suolo,  
 $\text{€}24.389 * x \text{ mq}.$

### **Precisazioni sui dati numerici di base relati alle superfici da mettere a bando.**

In seguito ad una ricognizione della normativa vigente in materia, si ritiene opportuno segnalare, relativamente alle superfici da mettere a bando, che i dati rilevati nella “Relazione Illustrativa” allegata alla D.C.C. n. 93/2015 nonché alla D.C.C. n. 35/2020 risultano essere differenti e aggiornati rispetto a quelli contenuti all’art. 36 comma 5 del Regolamento P.G.I.P., che fa riferimento ai dati ISTAT relativi al censimento della popolazione del 2001 riportando:

- 12.693,00mq per gli impianti da destinare alle pubbliche affissioni;
- 34.135,00mq per gli impianti da destinare alla pubblicità commerciale privata.

Nella *Relazione Illustrativa* il dimensionamento delle superfici è definito invece facendo riferimento ai dati ISTAT del 2011. Avendo riscontrato una riduzione della popolazione del 4,2%, detta aliquota è stata applicata ai citati dati relativi al 2001 con i seguenti ridimensionamenti:

- **12.160,40mq per gli impianti da destinare alle pubbliche affissioni;**
- **32.714,80mq per gli impianti da destinare alla pubblicità commerciale privata.**

Ulteriori chiarimenti sono da rappresentare riguardo alla suddetta “*Relazione Illustrativa*”.

Nella sezione dedicata alle schede dei singoli lotti, con specifico riferimento agli impianti monofacciali 1,00x1,40m da destinare alle pubbliche affissioni, si riscontra un errore di calcolo relativo alla quantità degli impianti che sono riportati per la metà di quelli previsti. Pertanto, la quantità di impianti, monofacciali 1,00x1,40m da destinare alle pubbliche affissioni, è di n. **814** anziché 407.

A tal fine si ritiene di poter asserire che la quantità di tutti gli impianti, compresi quelli di altro formato, da destinare alle pubbliche affissioni corrisponde a n. **3503** anziché 3096.

Per quanto sopra rappresentato, si propongono in allegato le tabelle riepilogative dei canoni per la base d’asta (tabella n. 1) e degli impianti da destinare alle pubbliche affissioni (tabella n. 2).

Palermo lì 24.11.2021

Geom. Giacomo Cusimano



<b>Tabella n. 1 - Tariffe CUP - Quadro Generale</b> <b>Superfici e Importi a base d'asta per l'assegnazione dei Macrolotti</b>						
1	2	3	4	5	6	7
MACRO LOTTO	Q.tà Imp. totale	Sup. totale impianti pubblicitari	Tariffa media pubblicità	Sup. totale suolo pubblico stimato	Tariffa media suolo pubblico	Importo canone annuo di base con tariffe CUP (colonne 4 + 6)
n.	n.	mq	€ 164,425	mq	€ 24,389	
1	429	2362,00	€ 388.371,85	172,98	€ 4.218,91	€ 392.590,76
2	325	1885,20	€ 309.974,01	141,34	€ 3.447,19	€ 313.421,20
3	296	1603,60	€ 263.671,93	113,17	€ 2.760,05	€ 266.431,98
4	433	2368,80	€ 389.489,94	168,40	€ 4.107,21	€ 393.597,15
5	508	3167,20	€ 520.766,86	249,98	€ 6.096,66	€ 526.863,52
6	311	1821,60	€ 299.516,58	139,55	€ 3.403,39	€ 302.919,97
7	619	3750,80	€ 616.725,29	293,23	€ 7.151,68	€ 623.876,97
8	330	1948,00	€ 320.299,90	144,44	€ 3.522,75	€ 323.822,65
9	364	2196,40	€ 361.143,07	170,62	€ 4.161,30	€ 365.304,37
10	369	2138,80	€ 351.672,19	161,40	€ 3.936,43	€ 355.608,62
11	355	2046,80	€ 336.545,09	151,09	€ 3.684,89	€ 340.229,98
12	373	2183,60	€ 359.038,43	167,15	€ 4.076,57	€ 363.115,00
13	510	3088,40	€ 507.810,17	234,42	€ 5.717,17	€ 513.527,34
14	364	2153,60	€ 354.105,68	196,86	€ 4.801,32	€ 358.907,00
<b>Totale</b>	5586	32714,80	€ 5.379.130,99	2504,63	€ 61.085,52	€ 5.440.216,51

Tabella n. 2 - Impianti a disposizione dell'Amministrazione Comunale								
Computo quantità e superfici								
MACRO LOTTO	Cartello bifacciale 1.00x1.40x2 - Sup. compl. facce =		Cartello bifacciale 1.40x2.00x2 - Sup. compl. facce =		Cartello monofacciale 1.00x1.40x1 - Sup. compl. facce =		Q.tà Imp. totale	Sup. totale
	2,80mq		5,60mq		1,40mq			
	n. q.tà	mq	n. q.tà	mq	n. q.tà	mq		
1	146	408,80	102	571,20	68	95,20	316	1075,20
2	110	308,00	74	414,40	48	67,20	232	789,60
3	87	243,60	71	397,60	48	67,20	206	708,40
4	138	386,40	113	632,80	72	100,80	323	1120,00
5	131	366,80	117	655,20	76	106,40	324	1128,40
6	78	218,40	72	403,20	54	75,60	204	697,20
7	175	490,00	138	772,80	96	134,40	409	1397,20
8	81	226,80	85	476,00	54	75,60	220	778,40
9	86	240,80	84	470,40	60	84,00	230	795,20
10	96	268,80	88	492,80	58	81,20	242	842,80
11	90	252,00	87	487,20	46	64,40	223	803,60
12	91	254,80	90	504,00	66	92,40	247	851,20
13	133	372,40	126	705,60	68	95,20	327	1173,20
14	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Totale	1442	4037,60	1247	6983,20	814	1139,60	3503	12160,40